## “高等学校电子商务与数字经济卓越案例评选”

## 视频案例制作标准

在评审过程中，为了使评审专家、课程学员对课程主讲人以及课程内容有更为直观的认识，要求视频采用**实景拍摄，**视频质量要求如下：

1. **技术要求**
2. 案例内容时长范围：30分钟以内。
3. 视频格式：视频采用 MP4 和 FLV 两种格式，成品视频分辨率不低于 720p（1280 ×720，16:9）；如高清视频文件过大，可压缩成不低于1080\*720像素的上传版本。
4. 图像效果：图像不过亮、过暗；人、物移动时无拖影、耀光现象；无加帧、黑场等失误；无其它图像质量问题。
5. 音频效果：声音和画面同步，无音量忽大忽小现象，无明显失真、噪音、回声或其它杂音。
6. 视频剪辑：剪辑衔接自然，无空白帧，画面节奏顺畅。
7. 视频 logo：视频的相应位置根据需求只能添加课程名称、主讲人信息，不能添加制作公司名称和 logo，且添加内容应不影响正常视频内容。中国电子商务与数字经济案例中心收录后将添加统一设计logo。
8. **后期要求**
9. 整体要求：录像环境应光线充足，既有案例内容的镜头、亦有主讲人的特写镜头，人物、板书、或其他画面元素清晰。出镜人衣着整洁、讲话清晰。不采用无教师形象的全程板书或配音。
10. 视频语言：尊重原有语意表达，不做后期配音；口语化（即口头禅）内容，有感情色彩、表示疑问的语言均可以保留。
11. 视频片头/片尾：片头和片尾的时长要求控制在 10 秒以内。
12. **案例使用**
13. 案例思考题：请在视频中或视频结尾明确提出案例设置的启发思考题。
14. 案例使用说明：视频案例亦需附以案例使用说明及必要的背景资料，使用文本介绍视频案例适用的课程和知识点，以及总体课程安排。具体格式参照“案例使用说明格式”。